

Утверждаю

Зав. кафедрой «Финансы и кредит»
д.э.н., проф. Бектенова Д.Ч. *Бектенова*

Протокол № 2 от 05.10.2021

Магистерская программа

«Оценка бизнеса и корпоративные финансы»

Тематика выпускных квалификационных работ

гр. ЭОБКФМ-1-21

1. Влияние инвестиционной политики на стоимость компании
2. Использование инструментария стоимостной оценки в процедурах банкротства в условиях неопределенности.
3. Использование методов доходного подхода при оценке стоимости IT-компаний
4. Методы оценки стоимости недвижимости в условиях кризиса
5. Определение рыночной стоимости имущественного комплекса компании
6. Особенности оценки и управления стоимостью бизнеса в цифровой экономике
7. Особенности оценки лизинговой компании
8. Особенности оценки рыночной стоимости гостиницы
9. Особенности оценки рыночной стоимости коммерческой недвижимости
10. Особенности оценки рыночной стоимости компаний «старт-ап»
11. Особенности оценки стоимости бизнеса компаний электроэнергетики
12. Особенности процедур банкротства в кредитных организациях
13. Оценка и управление кредитным портфелем в условиях неустойчивого рынка
14. Оценка специализированных активов для целей залога
15. Оценка стоимости машин и оборудования в составе имущественного комплекса организации
16. Оценка стоимости портфеля ценных бумаг
17. Повышение рыночной стоимости компаний в условиях цифровой экономики
18. Современные методы расчета ставки дисконтирования при определении рыночной стоимости компаний
19. Структура капитала и ее влияние на стоимость компании
20. Теория и практика оценки дебиторской задолженности предприятий

21. Управление стоимостью активов корпораций: анализ эффективности и направления оптимизации
22. Влияние уровня экономической и политической стабильности на дивидендные выплаты компании на примере развитых и развивающихся стран
23. Влияние кризиса на финансовые результаты компаний, действующих на рынке
24. Прогнозирование роста стоимости объекта недвижимости с учетом факторов времени.
25. Сбалансированная система показателей как инструмент повышения стоимости компании.
26. Роль рыночной стоимости бизнеса в финансах корпораций.
27. Финансовый менеджмент, основанный на стоимости компании.
28. Управление компанией на основе концепции стоимости.
29. Инструменты повышения стоимости бизнеса в отечественной и международной финансовой практике.
30. Методы и инструменты финансового планирования и прогнозирования.
31. Проблемы измерения и управления деловой активностью корпораций.
32. Управление финансовыми рисками в отечественных торговых компаниях.
33. Источники финансирования компаний в условиях глобальной нестабильности.
34. Финансовые технологии повышения конкурентоспособности компаний в условиях цифровой экономики.
35. Финансовые риски в компаниях реального сектора экономики: проблемы измерения и управления.
36. IPO как источник финансирования компаний: оценка результативности и долгосрочная доходность.
37. Краудфандинг как инструмент альтернативного финансирования малого бизнеса
38. Сравнительный анализ структуры оборотного капитала компаний различных отраслей экономики.
39. Оптимизация источников финансирования долгосрочных инвестиционных проектов.
40. Долгосрочное финансирование бизнеса с использованием инновационных инструментов.
41. Совершенствование политики управления дебиторской (кредиторской) задолженностью организации.
42. Формирование стратегии финансового оздоровления хозяйствующего субъекта.

43. Совершенствование механизма управления денежными потоками на предприятии.
44. Управление финансовыми результатами и проблема безубыточности бизнеса.
45. Рентабельность деятельности предприятия и резервы ее повышения
46. Совершенствование системы финансового планирования на предприятии.
47. Совершенствование системы бюджетирования на предприятии
48. Эффективность формирования капитала компании как основа ее финансовой безопасности.
49. Оценка вероятности банкротства корпорации и разработка антикризисных мер.
50. Совершенствование инвестиционной политика компании.